



EINFÜHRUNG

Professor Dr. Wolfgang Reinhart MdL

Wissensbasierte Dienstleistungen: Exportschlager der Zukunft 008 //

Klaus Haasis // Dr. Andrea Buchholz

Mit FAZIT auf digitalen Wegen zu neuen Märkten 010 //

DIE IT- UND MEDIENWELT DER ZUKUNFT

Der souveräne Nutzer in einer vernetzten Welt 017 //

Die IT- und Medienwelt im Jahr 2020 019 //


Technologien mit Potenzial 023 //

Mit FAZIT zu neuen Märkten für IT und Medien 026 //



OPTIMIERTE PROZESSE IN EINER VERNETZTEN WELT

Neue Formen der Zusammenarbeit und Arbeitsorganisation 033 //

 *Siegfried Wagner // in-integrierte informationssysteme GmbH* 034 //

Prozessoptimierung durch intuitive Bedienbarkeit 035 //

Effiziente Prozesse durch E-Business 036 //

Bessere Koordination durch Unternehmenssoftware 039 //

Mehr Spielraum durch Prozessauslagerung 040 //

 *Ulrich Dietz // GFT Technologies AG* 042 //

Internationalisierung als Chance 044 //

 *Prof. Dr. Armin Heinzl / Jessica Winkler // Universität Mannheim* 046 //

Herausforderung Infrastruktur und Standards 047 //

Martin Jetter


Das Unternehmen der Zukunft in einer intelligenten Welt 050 //



MIT IT-SERVICES ZU NEUEN GESCHÄFTSMODELLEN 056 //

Softwareentwicklung in Eigenregie 059 //

Bedarf an IT-Wartung und -Support 060 //

 *Martin Hubschneider // CAS Software AG* 061 //

Marktchancen für IT-Outsourcing 063 //

Wachsender Sicherheitsbedarf für IT-Systeme 065 //

Mehr Sicherheit durch IT 067 //

 *Rainer Witzgall // Avira GmbH* 068 //

Personalisierter Zugriff durch Identitätsmanagement 069 //

Mehr Öko-Effizienz durch IT 071 //

Neue Handelsbeziehungen durch E-Commerce 072 //

 *Gaby Munz // 21TORR AGENCY GmbH* 074 //

Innovative Geschäftsmodelle mit Social Software 075 //

 *René Marius Köhler // internetstores AG* 077 //

Prof. J. Menno Harms


Vernetzte, digitalisierte Arbeitsverfahren und Dienstleistungen – Chancen für neue und alte Wertschöpfung 080 //




INNOVATIONSCHANCEN FÜR IT-ANWENDERBRANCHEN 086 //

Mit RFID zum digitalen Produktgedächtnis 089 //

Eingebettete Systeme als automatische Helfer 091 //

 *Michael Neff // Heidelberger Druckmaschinen AG* 093 //

Leistungsstarke Intralogistik für Produktion und Lagerhaltung 095 //






 *Dieter Tietz // Intralogistik-Netzwerk in Baden-Württemberg e.V.* 098 //


Visualisierung und Simulation als Entwicklungstools 099 //

 *Gregor Tauscher // Daimler AG* 101 //


Automobil- und Maschinenbau als IT-Anwenderbranchen 102 //



 WISSEN ALS KAPITAL IM INTERNETZEITALTER	120 //
Mit Social Software zum nutzergenerierten Inhalt	123 //
Wissen gemeinsam nutzen	124 //
 <i>Franz Reinisch // reinisch AG</i>	126 //
Wissensmanagement und Kollaboration mit Web 2.0	127 //
Wissens-Turbo semantische Technologien	130 //
 <i>Erwin Staudt // VfB Stuttgart 1893 e.V.</i>	131 //
Open Content: Wissen für alle	133 //
Open Source: Kollektiv zur perfekten Software	135 //
Neue Geschäftsmodelle für die konvergente Medienwelt	136 //
 <i>Angelika Throll // PONS GmbH</i>	139 //
Lebenslanges Lernen mit E-Learning	140 //
 <i>Markus Herkersdorf // TriCAT GmbH</i>	142 //
Wissenstransfer als Standortfaktor	143 //
 Prof. Dr. Rudi Studer	
Modernes Wissensmanagement mit Social Software und Semantic Web	146 //

Große Marktpotenziale im Gesundheitswesen	104 //
 <i>Dr. Harald Sondhof // careon GmbH</i>	108 //
Intelligente Helfer im eigenen Heim	109 //
IT im Dienst von Energiewirtschaft und Umwelt	111 //
 Dr. Eberhard Veit	
Strategie made in Germany als globaler Treiber	114 //



 HERAUSFORDERUNGEN AUF DIGITALEN WEGEN ZU NEUEN MÄRKTEN	152 //
Vier strategische Aufgaben meistern	155 //
Stärken bündeln und intelligent vernetzen	156 //
Chancen der Internationalisierung nutzen	160 //
Talente fördern und Fachkräfte binden	163 //
Akzeptanz für neue Technologien erhöhen	165 //
FAZIT: Digitale Wege zu neuen Märkten	168 //

ANHANG

Literaturverzeichnis	170 //
Stichwortverzeichnis	176 //
Abbildungsverzeichnis	180 //
Über die Partner-Institutionen:	
MFG Stiftung Baden-Württemberg	182 //
Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI	184 //
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW)	186 //
Über die Herausgeber	
Klaus Haasis	188 //
Dr. Andrea Buchholz	189 //
Dank der Herausgeber	190 //
Impressum	192 //